

BIO Viktor ARVIDSSON



Directeur de la stratégie et des affaires publiques pour Ericsson France.

Diplômé de Télécom ParisTech (1996) et du MBA de l'INSEAD (2004), Viktor Arvidsson, 46 ans, est responsable de la stratégie, de l'innovation, du développement durable et des affaires publiques pour Ericsson France (ainsi que pour la Belgique, le Luxembourg, l'Algérie et la Tunisie). Il a également les mêmes responsabilités pour le compte global Orange.

Il a été chef de projet technique chez Bouygues Telecom, puis a rejoint Ericsson en 2000, d'abord comme responsable de l'ingénierie radio, pour ensuite évoluer dans différentes fonctions stratégie et marketing.

Viktor Arvidsson est membre du comité de direction du syndicat professionnel AFNUM.